



Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции. Это связано с тем, что китайские производители сталкиваются с рядом проблем, включая недостаток сырья, высокую стоимость труда и растущую конкуренцию со стороны других стран. Вместе с тем, китайские производители продолжают инвестировать в новые технологии и оборудование, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке.

□□ □□□□□□ (□□ □□□□□□) □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □ □□□□□□
□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□