

□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□
□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□
□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□

□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□
□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□
□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□

Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу китайской продукции в Китае, а также к уменьшению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу китайской продукции за рубежом. Вместо этого, в последние годы наблюдается тенденция к увеличению количества субъектов, осуществляющих производство и продажу китайской продукции за рубежом, что является результатом роста спроса на китайскую продукцию со стороны зарубежных стран.