



Следует отметить, что в последние годы в Китае наблюдается тенденция к уменьшению количества и качества производимой продукции, что приводит к снижению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□, □□ □  
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□